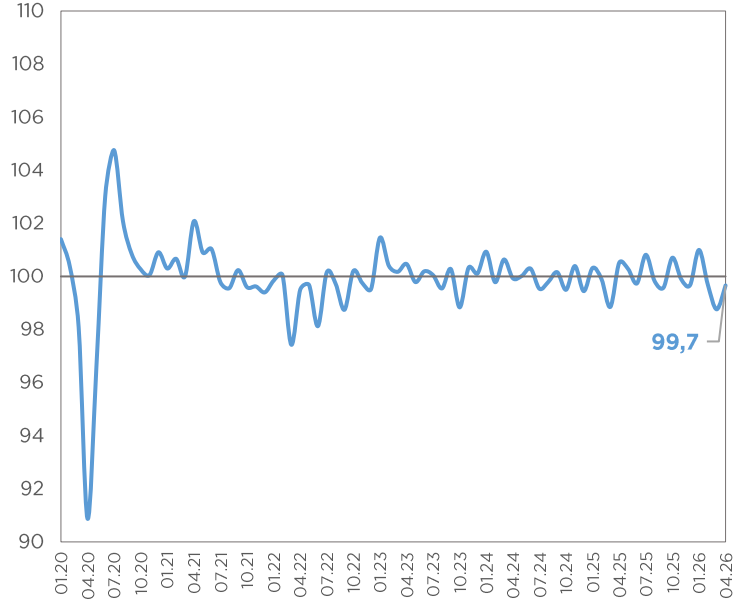


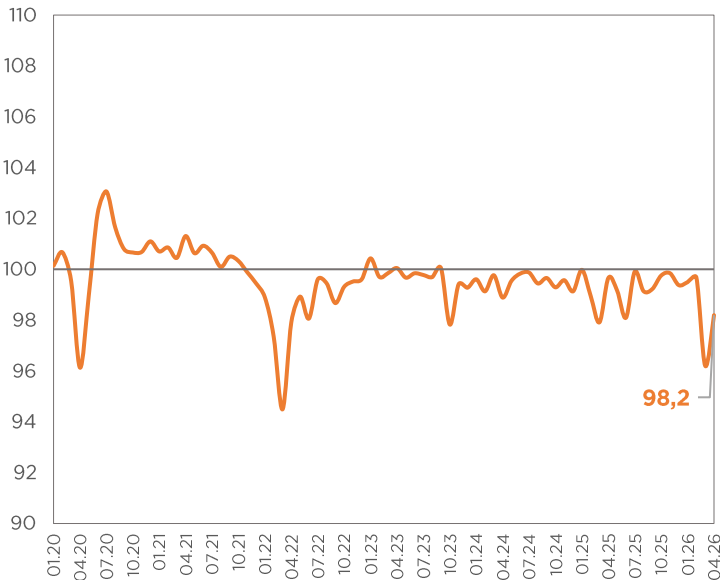
## NİSAN 2026

### TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2026 yılının Nisan ayında aylık bazda %0,9 artış ve bir önceki yılın aynı ayına göre %0,9 azalış ile 99,7 olmuş ve uzun dönem ortalamasının altında seyretmiştir. Nisan 2026'da, tüketici güveni ve enflasyondaki kısmi iyileşmelere karşın, sanayi üretimi, işsizlik ve iş güvenindeki gerilemeler talep endeksini uzun dönem ortalamasına yaklaştırmıştır.



### TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2026 yılı Nisan ayında aylık bazda %2,1 artış ve geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %1,5 azalış gösterek 98,2 olmuştur. Küresel jeopolitik risklerdeki artış ve ihracat talep endeksinin uzun vadeli ortalamasının altına kalmaya devam etmesi, ihraç pazarlarımız genelinde dayanıklılığı olumsuz etkilemiş ve endeks uzun dönem ortalamasının altında seyretmiştir.

Endeks	Nisan 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
İhracat Talep Endeksi	99,7	-1,3	-0,9	0,9
Pazar Dayanıklılık Endeksi	98,2	-1,3	-1,5	2,1

## TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Sektör	Nisan 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	99,7	-0,5	-0,1	0,5
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	99,7	-1,2	-0,6	0,6
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,7	-1,1	-0,7	0,7
Deri ve Deri Mamulleri	99,5	-1,0	-0,4	0,3
Elektrik ve Elektronik	100,1	-1,2	-0,9	1,6
Fındık ve Mamulleri	99,4	-0,8	-0,4	0,5
Gemi, Yat ve Hizmetleri	100,3	-6,5	1,0	3,4
Halı	97,0	-3,4	-2,4	-2,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	100,1	-0,9	-0,9	1,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	99,2	-1,1	-0,3	-0,2
İklimlendirme Sanayi	99,5	-0,7	-0,3	0,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,4	-1,2	-0,3	0,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	99,8	-1,3	-0,7	1,2
Madencilik Ürünleri	99,6	-0,6	0,1	0,1
Makine ve Aksamları	99,6	-0,8	-0,4	0,3
Meyve Sebze Mamulleri	99,5	-1,6	-0,8	0,6
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	99,2	-1,1	-0,7	-0,2
Mücevher	100,2	-0,8	-0,1	2,8
Otomotiv Endüstrisi	99,7	-1,4	-1,0	1,2
Savunma ve Havacılık	100,2	-1,4	0,9	1,8
Su Ürünleri ve Hayvancılık	100,2	-0,3	0,0	0,9
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,7	-1,6	-1,4	0,7
Tekstil ve Hammaddeleri	99,7	-1,1	-0,4	0,7
Tütün	99,1	-2,2	-0,7	-0,9
Yaş Meyve ve Sebze	99,9	0,0	0,2	-0,1
Zeytin ve Zeytinyağı	99,6	-0,3	-0,2	-0,2

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Sektör	Nisan 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	98,7	-0,8	-0,8	1,6
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	96,0	-2,1	-2,7	2,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	98,5	-1,1	-1,2	1,8
Deri ve Deri Mamulleri	98,0	-1,2	-1,5	1,8
Elektrik ve Elektronik	98,0	-1,4	-1,9	2,7
Fındık ve Mamulleri	99,0	-0,7	-0,6	1,2
Gemi, Yat ve Hizmetleri	98,8	-3,6	-0,6	2,9
Halı	93,6	-3,9	-4,5	2,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	98,7	-1,0	-1,4	2,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	96,7	-1,6	-2,3	2,1
İklimlendirme Sanayi	98,4	-0,9	-1,0	1,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	98,3	-1,1	-0,9	1,3
Kuru Meyve ve Mamulleri	97,6	-1,5	-1,9	2,5
Madencilik Ürünleri	97,9	-0,9	-1,2	1,3
Makine ve Aksamları	98,2	-1,0	-1,1	1,8
Meyve Sebze Mamulleri	97,0	-1,9	-2,1	2,5
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	97,1	-1,4	-1,9	2,0
Mücevher	99,1	-1,0	-0,2	2,8
Otomotiv Endüstrisi	98,7	-1,2	-1,2	2,1
Savunma ve Havacılık	97,1	-2,3	-0,9	4,1
Su Ürünleri ve Hayvancılık	98,3	-0,6	-0,9	2,0
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,2	-1,0	-1,3	1,5
Tekstil ve Hammaddeleri	98,3	-1,2	-1,2	1,6
Tütün	95,9	-2,5	-2,9	1,9
Yaş Meyve ve Sebze	98,9	0,0	-0,5	1,5
Zeytin ve Zeytinyağı	96,4	-1,5	-2,4	2,4

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Ülke	Nisan 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	99,1	-2,2	0,1	-0,7
Almanya	98,9	-0,3	-1,6	-0,3
Belçika	95,8	-6,4	-4,2	-3,4
Çin	100,0	0,0	0,3	-0,4
Danimarka	101,9	1,1	4,6	2,8
Finlandiya	100,7	1,7	0,8	0,8
Fransa	97,4	-2,7	-2,8	-1,7
Güney Kore	98,3	-2,8	-1,3	-1,2
Hollanda	97,8	-2,6	-1,3	-0,8
İspanya	99,1	0,9	0,1	2,3
İsveç	99,1	-1,8	0,4	-1,1
İtalya	99,5	-0,6	-0,1	0,0
Kolombiya	98,9	0,3	-0,3	-1,2
Macaristan	101,9	2,0	1,8	2,6
Meksika	99,8	-0,1	0,5	-0,2
Polonya	100,4	-0,8	1,1	1,4
Portekiz	99,6	0,1	0,9	0,7
Şili	98,0	-3,1	-2,5	-1,8
Tayland	99,5	-0,9	-0,7	0,9

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Ülke	Nisan 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	96,8	-0,7	1,8	-0,9
Almanya	101,5	-0,1	-2,7	-0,3
Belçika	97,2	-3,3	-3,1	-1,7
Çin	101,6	0,0	0,5	-0,2
Danimarka	101,1	0,5	2,0	1,4
Finlandiya	100,3	0,9	0,4	0,4
Fransa	98,1	-1,3	-2,6	-1,0
Güney Kore	99,1	-1,4	-0,8	-0,6
Hollanda	97,3	-1,3	0,7	-0,4
İspanya	96,8	0,5	-1,1	1,1
İsveç	100,1	-0,9	0,3	-0,5
İtalya	98,7	-0,3	-0,1	-0,1
Kolombiya	99,5	0,1	-0,1	-0,6
Macaristan	100,8	1,0	0,8	1,3
Meksika	99,1	-0,1	0,4	-0,1
Polonya	97,1	-0,4	0,7	0,7
Portekiz	98,9	0,0	0,2	0,3
Şili	98,9	-1,6	-1,4	-0,9
Tayland	99,8	-0,5	-0,3	0,5

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## METODOLOJİ

## İhracat Talep Endeksi

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteeki değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

## Pazar Dayanıklılık Endeksi

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılma ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteeki artış risklerin ve kırılmanın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılma ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

<p><b>İktisadi Göstergeler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İşsizlik</li> <li>• Enflasyon</li> <li>• Sınai üretim</li> <li>• İş güveni</li> <li>• Tüketici güveni</li> </ul>
<p><b>Jeopolitik Göstergeler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosyal istikrar</li> <li>• İç ve dış güvenlik</li> <li>• Uluslararası gerilimler</li> </ul>